

Andrea Bocelli Foundation implementa il programma ABF Digital Lab integrando il nuovo VR per la realtà aumentata. Obiettivo: facilitare l'apprendimento dei piccoli pazienti grazie al partner Fondazione KPMG. Si parte da Padova.

La fornitura è in dotazione alle atelieriste ABF che operano sulla rete AOPI a supporto della Scuola in Ospedale. La prima consegna nell'Area Pediatrica dell'Azienda Ospedaliera di Padova.

Padova, 29 novembre – Si è tenuta la consegna ufficiale di un visore in grado di far vivere a chi ne fa utilizzo un'esperienza immersiva nella Realtà Mista, una tecnologia che fonde il mondo reale con quello virtuale e che va ad integrare l'offerta progettuale ABF a supporto della Scuola in Ospedale.

Un'implementazione resa possibile grazie al sostegno di **Fondazione KPMG**, fedele partner di Andrea Bocelli Foundation - Ente Filantropico (ABF) nel fornire la realizzazione della mission “*Empowering people and communities*”, che ha come focus principale l’Educazione, strumento per liberare il potenziale umano e costruire un futuro di opportunità, dignità e crescita per tutti.

Il progetto educativo ABF Digital Lab prevede infatti l'integrazione di strumentazione tecnologicamente avanzata al fianco dei programmi didattici già attuati dal Ministero all'interno degli ospedali pediatrici. Avviato nel febbraio 2022 presso il Dipartimento di Salute della Donna e del Bambino di Padova, il progetto ha preso forma grazie alla donazione della Fondazione dell’“**ABF TeachBus**”, un’unità mobile appositamente progettata per contenere tablet e computer, strumenti indispensabili per favorire la didattica a distanza. Questo “laboratorio digitale su ruote” è stato consegnato insieme alla piattaforma “**ABF Educational**”, che offre un’ampia gamma di contenuti educativi. La Fondazione ha inoltre introdotto la figura dell’**atelierista digitale**: un esperto in media education che supporta insegnanti, bambini e famiglie nell’integrazione delle tecnologie con le attività curricolari tradizionali. Tale fondamentale figura, centrale nella comunità educante per i bambini ospedalizzati, è messa a disposizione a Padova grazie al supporto della Fondazione KPMG. Presenti alla consegna: Laura Biancalani, Direttore Generale di Andrea Bocelli Foundation, Silvia Di Francesco e Vito Antonini per Fondazione KPMG.

“Questo progetto, nato nel contesto del protocollo d'intesa tra la Fondazione Andrea Bocelli e il Ministero dell'Istruzione, in collaborazione con l'Associazione Ospedali Pediatrici Italiani, si propone di mettere in luce quanto dichiarato nell'SDG N.4 delle Nazioni Unite: garantire una istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento per tutti. L'obiettivo è garantire che anche i piccoli pazienti ricoverati nei reparti ospedalieri possano beneficiare di attività socioeducative integrate attraverso strumenti e linguaggi innovativi che offrano opportunità per il loro benessere e la loro crescita personale.” - Laura Biancalani, Direttore Generale ABF.

“La Fondazione KPMG e l'intero Network sono orgogliosi di supportare il progetto Educazione in Ospedale, nella convinzione che l'istruzione, la formazione e l'investimento sulle giovani

generazioni siano il vero motore per generare un impatto positivo sulle comunità. Conoscenza e competenze sono il nostro DNA, per questo siamo impegnati nel sostenere l'iniziativa, che contiene alcuni elementi a nostro avviso fondamentali per contribuire alla creazione di una società più equa e inclusiva: attenzione per più fragili, intelligente connessione tra il fondamentale elemento umano e l'innovazione tecnologica, oltre alla partnership con un attore di grandissimo standing ed efficacia quale ABF.”, ha dichiarato Vito Antonini, Partner KPMG.

Oggi, con questa ulteriore strumentazione digitale i piccoli pazienti avranno la possibilità da espandere i propri orizzonti, immersendosi in una realtà virtuale che permette loro di sperimentare nuovi contenuti, inclusi videogiochi, guardare film dentro enormi sale cinematografiche, conoscere persone e, soprattutto, stimolare la creatività. Meta Q3 è il naturale complemento al complessivo progetto che si realizza con il supporto all'atelierista: perfetto esempio di come la tecnologia innovativa possa affiancare e completare, senza sostituire, l'elemento umano off line che rimane centrale.

Ad oggi sono oltre 17.000 gli studenti raggiunti dagli interventi progettuali ABF nelle scuole degli ospedali pediatrici aderenti ad AOPI. L'ABF Digital Lab ideato da Andrea Bocelli Foundation è reso possibile grazie anche al sostegno di Generali e dei suoi agenti che hanno contribuito al kick off di progetto per la realizzazione dell'ABF Teachbus e la sua implementazione per l'attività educativa a bambini e ragazzi in cura.

La Andrea Bocelli Foundation (ABF), Ente Filantropico, nasce nel luglio 2011 dalla famiglia Bocelli dopo essere stata ispirata dall'affetto e dalla positività ricevuti da fan e partner in tutto il mondo. Attraverso la mission “Empowering people and communities” ABF crea e promuove progetti che hanno quale focus la valorizzazione ed espressione del pieno potenziale delle persone e comunità che si trovano in situazioni di povertà, analfabetismo, disagio dovuto a malattie ed esclusione sociale.

ABF ha scelto l'educazione quale chiave per favorire la costruzione di percorsi che offrono occasioni vere di empowerment in luoghi in cui a volte le priorità sono altre, credendo fortemente che aver cura di un individuo sia aver cura della sua educazione. Con l'utilizzo di approcci e strumenti innovativi che inseriscono arte, musica e digitale nei programmi di apprendimento, la Andrea Bocelli Foundation lavora per il superamento di queste barriere e l'espressione del loro pieno potenziale. Altresì ABF opera per ripristinare condizioni di vita dignitose attraverso interventi che vanno dall'accesso a cure mediche, a servizi di recovery per emergenze umanitarie, a beni di prima necessità quali acqua potabile.

Dal 2011, ABF ha raccolto oltre 60 milioni di euro che hanno portato alla costruzione di 10 scuole in Italia e ad Haiti che offrono l'accesso quotidiano a un'istruzione equa e di qualità a più di 20.000 studenti. Inoltre, ABF ha creato progetti di welfare che garantiscono l'accesso all'acqua potabile e alle cure mediche di base a oltre 400.000 persone che vivono nelle zone più remote e povere di Haiti. La

Fondazione realizza e promuove anche progetti educativi che fanno leva sulla musica come ulteriore strumento per l'inclusione sociale e lo sviluppo dei talenti, il tutto in linea con l'Agenda Goal numero 4.7 delle Nazioni Unite per il 2030.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito: www.andreabocellifoundation.org

Contatti stampa:

Olimpia Angeletti

Responsabile Comunicazione - Fondazione Andrea Bocelli

Tel: +39 366 4226062

olimpia.angeletti@andreabocellifoundation.org

Flavia Ionni

Addetto stampa - Fondazione Andrea Bocelli

Tel: +39 353 4510086

flavia.ionni@andreabocellifoundation.org