

**Andrea Bocelli Foundation torna al Giffoni Film Festival presentando il DocuFilm “Linea Sette” con la straordinaria partecipazione del prestigiatore Andrea Paris e dei giovani talenti ABF. Nei giorni del Festival presenti anche gli ABF Advocate, Alessandro Ossola, atleta paralimpico, e Lorenzo Baglioni, cantautore**

*Nello spazio ABF del Village, per tutto il periodo del Festival, i Giffoners potranno partecipare a tanti laboratori di arte e musica realizzati in collaborazione con MUS.E Firenze e ArtNoise di Jesi.*

Andrea Bocelli Foundation – Ente Filantropico (ABF) è entusiasta di annunciare la rinnovata partnership con il Giffoni Film Festival, uno degli eventi più prestigiosi dedicati ai giovani e al mondo del cinema per ragazzi e famiglia. Tante iniziative ed appuntamenti designati insieme alla direzione del Festival nella volontà di offrire un programma ricco di attività e di occasioni di incontro e formazione. Grazie alla collaborazione con MUS.E Firenze e con ArteNoise di Jesi, ABF propone una serie di laboratori creativi dedicati alla conoscenza ed avvicinamento al mondo dell’arte e della musica mettendo in luce il valore del talento. A questi laboratori si aggiungeranno anche quelli di scrittura creativa per il cantautorato tenuti da due dei talenti delle ABF Masterclass, Eva Sinacciolo e Matteo Trapanese, diretti da Giovanni Caccamo.

Il 25 luglio nella Sala Verde ABF ha presentato in anteprima il DocuFilm “Linea Sette”, per la regia di Guglielmo Magagna, ispirato ed interpretato dai ragazzi di ABF GlobaLab, progetto vocazionale e di orientamento a cui la Fondazione tiene particolarmente. ABF GlobaLab si focalizza sulla capacità di “prendere in mano” la propria vita, costruire una visione del Sé e prepararsi alla scelta degli studi universitari, al lavoro e alle professioni. In particolare, ABF Talent4You è un’iniziativa dedicata agli studenti delle scuole superiori, dai 16 ai 19 anni, che offre l’opportunità di partecipare a progetti creativi e formativi in vari ambiti, tra cui arte, moda, design, fotografia, cinema, comunicazione e molto altro. L’obiettivo è esprimere il proprio talento e confrontarsi con temi di grande rilevanza, come la risoluzione dei conflitti.

I giovani coinvolti in quest’avventura hanno accolto con entusiasmo e intraprendenza la sfida proposta e, divenuti attori e attrici per quest’occasione, così come aiuto registi e autori, si sono messi in gioco sperimentando le loro capacità, davanti e dietro la cinepresa. La storia riporta l’esperienza di un viaggio, quello quotidiano di un autobus di linea, in cui si incontrano personaggi e storie, un viaggio che offre l’opportunità ai protagonisti di mettersi in ascolto di esperienze e vissuti diversi dai propri, e che li riporta a pensare ai passi compiuti nel percorso di conoscenza di sé. Presentandosi come metafora di un esempio tangibile dell’impatto positivo che l’educazione, il confronto e la curiosità possono avere sulla visione del mondo dei giovani, “Linea Sette” azzera l’idea di distanza con un concetto più forte e cruciale: quello della conoscenza. Ed è proprio questo il messaggio che ABF vuole condividere con la ricca platea del Giffoni e con i Giffoners.

Durante il Festival, inoltre, un *Giffoner* avrà la possibilità di iscriversi in anteprima al percorso ABF Talent4You per l’edizione 2024-2025 presso lo spazio ABF al Villaggio Giffoni. Questo spot rappresenta un punto di incontro per scoprire di più sui progetti della Fondazione e partecipare ai laboratori volti all’esplorazione di diverse forme d’arte e progettati per incoraggiare l’innovazione e la collaborazione, fornendo ai partecipanti gli strumenti per sviluppare nuove idee e progetti.

## Andrea Bocelli Foundation Ente Filantropico

La Andrea Bocelli Foundation (ABF), Ente Filantropico, nasce nel luglio 2011 dalla famiglia Bocelli dopo essere stata ispirata dall'affetto e dalla positività ricevuti da fan e partner in tutto il mondo.

Attraverso la mission *"Empowering people and communities"* ABF crea e promuove progetti che hanno quale focus la valorizzazione ed espressione del pieno potenziale delle persone e comunità che si trovano in situazioni di povertà, analfabetismo, disagio dovuto a malattie ed esclusione sociale.

ABF ha scelto l'educazione quale chiave per favorire la costruzione di percorsi che offrano occasioni vere di empowerment in luoghi in cui a volte le priorità sono altre, credendo fortemente che aver cura di un individuo sia aver cura della sua educazione. Con l'utilizzo di approcci e strumenti innovativi che inseriscono arte, musica e digitale nei programmi di apprendimento, la Andrea Bocelli Foundation lavora per il superamento di queste barriere e l'espressione del loro pieno potenziale. Altresì ABF opera per ripristinare condizioni di vita dignitose attraverso interventi che vanno dall'accesso a cure mediche, a servizi di recovery per emergenze umanitarie, a beni di prima necessità quali acqua potabile.

Dal 2011, ABF ha raccolto oltre 70 milioni di euro che hanno portato alla costruzione di 12 scuole in Italia e ad Haiti che offrono l'accesso quotidiano a un'istruzione equa e di qualità a più di 20.000 studenti. Inoltre, ABF ha creato progetti di welfare che garantiscono l'accesso all'acqua potabile e alle cure mediche di base a oltre 500.000 persone che vivono nelle zone più remote e povere di Haiti.

La Fondazione realizza e promuove anche progetti educativi che fanno leva sulla musica come ulteriore strumento per l'inclusione sociale e lo sviluppo dei talenti, il tutto in linea con l'Agenda Goal numero 4.7 delle Nazioni Unite per il 2030.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito: [www.andreabocellifoundation.org](http://www.andreabocellifoundation.org)