

Andrea Bocelli Foundation e ESG: presentato il secondo bilancio di sostenibilità

Approccio innovativo, valutazione di impatto e responsabilità i punti salienti al centro dell'incontro che vede la partecipazione del fondatore Andrea Bocelli e di amici sostenitori come l'artista Romero Britto, il cantautore Giovanni Caccamo e il campione paralimpico Alessandro Ossola.

Lajatico, 14 luglio 2023 – Andrea Bocelli Foundation presenta il nuovo report di rendicontazione al fine di evidenziare le novità, i progetti e i risultati conseguiti nel corso del 2023 in relazione alle performance economiche e sociali, nonché i comportamenti e le iniziative intraprese dalla Fondazione. L'incontro, moderato dal Caporedattore di Vita No Profit Giampaolo Cerri e da Fiorella Passoni – General Manager Edelman Italia, vede alternarsi gli interventi di Stefano Aversa - Presidente ABF, Veronica Berti – Vicepresidente ABF, Giovanni Lega – Equity Partner Studio LCA, Maurizia Iachino – HR Specialist People, Laura Biancalani – Direttore Generale ABF e Gabriele Sepio – Partner e-lus Tax&Legal; in chiusura Silvia Gualdani - Vicedirettore e CFO ABF, Dario Nardella – Europarlamentare, la Prof.ssa Ariela Caglio – SDA Bocconi, Alessandra Simonotto – CFO Piaggio e Andrea Delfini – CEO Blastness.

Da anni al fianco di ABF, il Maestro Romero Britto, ospite alla serata, espone tre delle sue opere dedicate al fondatore Andrea Bocelli, poste in donazione alla Fondazione in segno di rinnovato supporto. Presenti all'evento anche il cantautore Giovanni Caccamo e il campione paralimpico Alessandro Ossola, entrambi amici e sostenitori delle attività e iniziative ABF.

Cogliendo questa speciale occasione, ABF festeggia il 13esimo anno di attività a Lajatico, proprio nel luogo in cui tutto è iniziato, per volontà del Fondatore Andrea Bocelli e della sua famiglia, con la missione *“empowering people and communities”*. Dalla sua nascita, nel 2011, ad oggi, ABF è estremamente fiera di aver raccolto oltre 70 milioni di euro, grazie alla generosità dei suoi donatori, e, attraverso l'impegno e la dedizione alla causa, è riuscita a realizzare 12 strutture scolastiche in Haiti e in Italia.

“Investire vuol dire vestire, cingere, circondare vuol dire dare vita a strumenti che si prendano cura di spazi, tempi, relazioni che supportino bambino o il giovane nel loro sviluppo. E non c'è parola più adatta in questo momento storico per definire quanto sia importante dedicare risorse a creare strumenti innovativi per supportare i processi educativi di bambini e giovani, cittadini globali di domani.” - Stefano Aversa, Presidente ABF

Con queste parole, il Presidente della Fondazione Stefano Aversa ci tiene a sottolineare l'importanza che la parola investimento ha avuto per ABF quest'anno: nel 2023, infatti, il doppio delle risorse rispetto allo scorso anno sono state investite in Progetti Educativi e di Empowerment di giovani e comunità. Questo dato concretizza come passione, competenza, impegno e squadra siano elementi fondamentali per influenzare le politiche educative e sociali a servizio del miglioramento del benessere delle persone.

“Quello del bilancio, con le sue cifre, ripartizioni e le analisi, è soprattutto un momento essenziale per studiare, documentare e comprendere lo stato dell'arte di questo grande progetto (che ne contiene tanti e tanti, al suo interno) nato nel 2011 da una famiglia, da una scommessa virtuosa di mia moglie Veronica e mia, e che si è evoluto nel tempo - pur mantenendo saldi i principi che l'hanno ispirato - fino a diventare oggi una struttura complessa e indipendente, con una propria governance e con lo sguardo aperto alle sfide globali.” - Andrea Bocelli, Fondatore ABF

Un processo che ampiamente coinvolge la Fondazione, anche a livello di partnership e opportunità: investire nel Terzo Settore oggi significa entrare in nuove logiche di mercato e di sviluppo ottimizzate. Partendo dalla scelta dei giusti stakeholder, che operino con strumenti di relazione e rendicontazione trasparenti, è possibile, infatti, creare opportunità di crescita anche per le aziende stesse, generando benessere collettivo e un tessuto sociale economicamente vivace e proattivo.

Inoltre, la Fondazione intende dimostrare ancora una volta l'importanza di aderire a quelli che sono gli **ESG**, “Environment, Social, Governance”, focalizzandosi nell'impatto sociale e avendo ben chiare le parole chiave su cui lavorare: sviluppo, safety e sussidiarietà. Innanzitutto, lo sviluppo si intende sia economico dei territori in cui ABF opera, sia culturale e di formazione relativo al personale interno, agli studenti, alle loro famiglie e alle comunità coinvolte nei progetti ABF. Con Safety, poi, si fa riferimento a tutte quelle misure intraprese per garantire sicurezza e protezione, mentre la Sussidiarietà è il principio attraverso il quale la Fondazione punta ad intervenire all'interno delle comunità di interesse nel modo più immediato ed efficiente possibile, prendendo le decisioni affinché venga valorizzata l'iniziativa personale e comunitaria rispetto al controllo statale.

Il 2023 è stato per la Fondazione Andrea Bocelli un anno importante, un anno di espansione in molteplici sensi: Il successo in particolare dei programmi educativi sviluppati ha portato all'espansione dei progetti, all'allargamento della struttura operativa, al raddoppio degli investimenti per la realizzazione dell'attività istituzionale, alla necessità di rafforzare il sistema organizzativo e il patto con i propri stakeholder. È con questo spirito di crescita e sviluppo che ABF testimonia il suo operato nel Bilancio 2023, auspicando sempre ad un futuro ricco di opportunità.

La Andrea Bocelli Foundation (ABF), Ente Filantropico, nasce nel luglio 2011 dalla famiglia Bocelli dopo essere stata ispirata dall'affetto e dalla positività ricevuti da fan e partner in tutto il mondo.

Attraverso la mission *“Empowering people and communities”* ABF crea e promuove progetti che hanno quale focus la valorizzazione ed espressione del pieno potenziale delle persone e comunità che si trovano in situazioni di povertà, analfabetismo, disagio dovuto a malattie ed esclusione sociale.

ABF ha scelto l'educazione quale chiave per favorire la costruzione di percorsi che offrono occasioni vere di empowerment in luoghi in cui a volte le priorità sono altre, credendo fortemente che aver cura di un individuo sia aver cura della sua educazione. Con l'utilizzo di approcci e strumenti innovativi che inseriscono arte, musica e digitale nei programmi di apprendimento, la Andrea Bocelli Foundation lavora per il superamento di queste barriere e l'espressione del loro pieno potenziale. Altresì ABF opera per ripristinare condizioni di vita dignitose attraverso interventi che vanno dall'accesso a cure mediche, a servizi di recovery per emergenze umanitarie, a beni di prima necessità quali acqua potabile.

Dal 2011, ABF ha raccolto oltre 70 milioni di euro che hanno portato alla costruzione di 12 scuole in Italia e ad Haiti che offrono l'accesso quotidiano a un'istruzione equa e di qualità a più di 20.000 studenti. Inoltre, ABF ha creato progetti di welfare che garantiscono l'accesso all'acqua potabile e alle cure mediche di base a oltre 500.000 persone che vivono nelle zone più remote e povere di Haiti.

La Fondazione realizza e promuove anche progetti educativi che fanno leva sulla musica come ulteriore strumento per l'inclusione sociale e lo sviluppo dei talenti, il tutto in linea con l'Agenda Goal numero 4.7 delle Nazioni Unite per il 2030.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito: www.andreabocellifoundation.org

